

FOREVER LIVING PRODUCTS

KAZAKHSTAN

**Политика
по продажам
ФЛПК**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение
2. Компания
3. Термины и определения
4. Как стать Предпринимателем Форевер
5. Порядок оформления заказа
 - Оформление заказа
 - Цены на Продукцию
 - Оплата заказа
6. Условия продажи Продукции
 - Гарантия
 - Запрещенные действия
7. Отношения Предпринимателя Форевер с ФЛПК
8. Расторжение Договора купли-продажи
 - Расторжение со стороны ПФ
 - Расторжение со стороны Компании
9. Ответственность
10. Конфиденциальность
11. Реклама
12. Прочие положения

1 Введение

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ФОРЕВЕР ЛИВИНГ ПРОДАКТС!

Если Вы держите в руках данную брошюру, значит, Вы приняли решение стать Предпринимателем Форевер. Поздравляем, Вы приняли решение, которое изменит Вашу жизнь к лучшему!

Данная брошюра представляет собой уникальную Политику по продажам, которая позволит Вам стать частью Форевер Ливинг Продактс.

Форевер Ливинг Продактс чрезвычайно гордится тем, что может предложить Продукцию, которая постоянно оказывает положительный эффект на людей, их семьи и Предпринимателей Форевер по всему миру.

Цель Политики по продажам ФЛПК заключается в стремлении помочь Вам совершать покупки Продукции Форевер Ливинг Продактс.

Задачи Политики по продажам ФЛПК заключаются в помощи:

1. стать предпринимателем Форевер;
2. правильно оформить заказ;
3. узнать об условиях гарантии;
4. разобраться в процессе формирования цены.

Используя Политику по продажам ФЛПК как руководство к действию, Вы сможете приобретать лучшую Продукцию повседневного спроса, Продукцию, которая имеет доказанный эффект улучшения здоровья и самочувствия.

ЖИВИТЕ ЖИЗНЬЮ ВАШЕЙ МЕЧТЫ ВМЕСТЕ С ФОРЕВЕР!

2 Компания

- 2.1 ФЛПК является предприятием Форевер Ливинг Продактс Интернэйшнл Инк. Форевер Ливинг Продактс Интернейшнл Инк имеет длительную историю успешной деятельности.
- 2.2 Форевер Ливинг Продактс (ФЛП) – это международная группа компаний, которая производит и распространяет эксклюзивную продукцию для красоты, здоровья и питания. ФЛП использует уникальную концепцию развития и поддержки своей продукции посредством Аккредитованных продаж Предпринимателям Форевер (ПФ).
- 2.3 Компания «Форевер Ливинг Продактс Казахстан» (ФЛПК, Компания) была зарегистрирована 9 февраля 2006 года в Республике Казахстан, г. Алматы. Головной офис Компании расположен по адресу: г. Алматы, м-н Жетысу-2, 15 А (ул. Саина, уг. ул. Улугбека).
- 2.4 Подробное описание Продукции размещено в каталогах Компании.
- 2.5 Политика по продажам ФЛПК объясняет определенные правила, ограничения и нормы для того, чтобы предотвратить неправомерную и ненадлежащую деятельность. Политика по продажам ФЛПК периодически меняется, редактируется и дополняется.
- 2.6 Все Предприниматели Форевер обязаны знать Политику по продажам ФЛПК.

3 Термины и определения

- 3.1 ID-номер – персональный номер Предпринимателя Форевер, присвоенный ему при подписании Договора купли-продажи.
- 3.2 Аккредитованные продажи – продажи Продукции, осуществляемые Компанией.
- 3.3 Cases Credits (CC) – это условная единица измерения достижений Предпринимателя Форевер для получения статусов и вознаграждений, предусмотренных Договором оказания маркетинговых услуг и Планом личного развития.
- 3.4 Novus Customer – новый предприниматель Форевер.
- 3.5 План личного развития (ПЛР) – порядок и условия достижения различных статусов ПФ,

- а также виды Вознаграждений, которые предлагает каждый статус. План личного развития утверждается Компанией.
- 3.6 Политика по продажам ФЛПК – правила организации продаж Продукции. Политика по продажам ФЛПК утверждается Компанией.
- 3.7 Предприниматель Форевер (ПФ) – лицо, достигшее 18-ти лет и подписавшее:
- Форму заявления ПФ и Договор купли-продажи;
- или
- Форму заявления ПФ, Договор купли-продажи и Договор оказания маркетинговых услуг.
- 3.8 Приостановление – временное прекращение действия Договора купли-продажи, которое временно лишает ПФ права приобретать Продукцию.
- 3.9 Продукция – продукция с торговой маркой «Форевер Ливинг Продактс» (Forever Living Products), «Соня» (Sonya), Flawless by Sonya.
- 3.10 Регион – регион, где находится страна ПФ. В качестве примера можем указать: Северная Америка, Южная Америка, Африка, Европа и Азия.
- 3.11 Цена Продукции – цена для покупки Продукции, устанавливаемая Компанией, согласно статусу ПФ.
- 3.12 Спонсор – ПФ, который лично подписывает другого ПФ и включает такого ПФ в свою нижестоящую линию.
Спонсорство – когда ПФ является Спонсором другого ПФ.
- 3.13 Статус – положение ПФ в Планах личного развития, которое зависит от объема и сложности оказываемых им маркетинговых услуг, а именно, от обеспечения оборота Аккредитованных продаж персонально и нижестоящей группе.

4 Как стать Предпринимателем Форевер

- 4.1 ПФ может стать лицо, достигшее 18-ти лет, заполнившее форму заявления ПФ и подписавшее Договор купли-продажи.
ПФ признается после полного принятия формы заявления Компанией.
- 4.2 Правила, связанные с назначением ПФ, указаны в форме заявления ПФ, Договоре купли-продажи, Политике по продажам ФЛПК.
- 4.3 Подписав форму заявления Предпринимателя Форевер, каждый ПФ обязуется действо-

- вать в соответствии с Политикой по продажам ФЛПК.
- 4.4 В форме заявления необходимо указать ID-номер, имя и фамилию Спонсора. Подписать форму заявления должен ПФ.
 - 4.5 ПФ покупают Продукцию в Компании по ценам, установленным в соответствии с принципами и методами Компании. Цены указываются в прайс-листе, утвержденном Компанией. Печатные материалы также приобретаются только в Компании.
 - 4.6 После подписания ПФ формы заявления и утверждения полученной формы Компанией, ПФ необходимо совершить покупку продукции в тенге, общей стоимостью, в эквиваленте 100 Евро (включая НДС) по действующему курсу валют, установленному Компанией. Договор купли-продажи вступает в силу после данной покупки.
В течение 7 календарных дней после вступления в силу Договора купли-продажи (Договора оказания маркетинговых услуг), ПФ не в праве приобретать Продукцию более чем на 4 СС.
 - 4.7 Novus Customer приобретает Продукцию по цене Нового клиента (см. прайс-лист Компании). ПФ, который лично приобрел Продукцию не менее чем на 2 СС в течение двух последовательных месяцев, может приобрести Продукцию по цене, утвержденной Компанией, согласно статусу ПФ.
 - 4.8 Отношения ПФ с ФЛПК являются договорными отношениями между двумя отдельными сторонами. ПФ осуществляют свою деятельность, используя свое время и средства, методы и формы, при условии их соответствия законодательству РК, положениям Договора купли-продажи и Политике по продажам ФЛПК.

5 Порядок оформления заказа

ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА

- 5.1 ПФ могут заказывать Продукцию и печатные материалы напрямую в офисах ФЛПК.
- 5.2 ФЛПК принимает заказы в офисе, по телефону, факсу, электронной почте, в онлайн-магазине на сайте ФЛПК.
- 5.3 Онлайн покупка Продукции в интернете может осуществляться исключительно посредством веб-сайта ФЛПК www.flpkaz.com.

Заказ Продукции, оформленный через данный веб-сайт в режиме онлайн, поступает напрямую в ФЛПК.

Дополнительная информация касательно новостей ФЛПК, описания Продукции находится на веб-сайтах www.foreverliving.com и www.flpkz.kz.

- 5.4 Ответственность за надлежащее оформление заказа несет ПФ.

Ответственность за доставку, а также отпуск заказов в отделах продаж несет Компания.

- 5.5 ПФ обязуется оформлять новый заказ, только если более 75% Продукции из предыдущих заказов исчерпано.

При выявлении случаев создания запасов более 75%, Компания имеет право расторгнуть Договор купли-продажи в одностороннем порядке.

- 5.6 Все последующие заказы, кроме первичного, который должен быть осуществлен на сумму, эквивалентную не менее 100 Евро (по курсу в тенге), осуществляются на сумму эквивалентную не менее 50 Евро, по действующему курсу валют, установленному Компанией.

Печатные материалы не включаются в сумму заказа.

- 5.7 Если ПФ не имеет возможности оформить заказ лично, то ПФ должен письменно предоставить Компании необходимые сведения о третьем лице, уполномоченном на оформление заказа.

По требованию Компании, доверенность на такое третье лицо должна быть нотариально заверена.

- 5.8 Всю приобретенную Продукцию необходимо проверять по счету-фактуре и накладной на отпуск Продукции сразу при получении со склада.

В случае если Продукция ненадлежащего качества или не соответствует заказу, ПФ должен немедленно известить об этом Компанию.

При несвоевременном обнаружении несоответствующего заказа, претензии приниматься не будут.

При доставке заказа курьерской службой или принятии заказа в центре обслуживания, ПФ обязан сообщить о факте несоответствия заказа в течение 24 часов с момента получения Продукции.

Продукция, по которой не была предъявлена какая-либо претензия в указанные выше сроки, считается принятой Предпринимателем ФорEVER. Возврат такой Продукции не производится.

- 5.9 Возврат денежных средств ПФ в случае возврата продукции возможен только при расторжении Договора купли-продажи.
ПФ вправе потребовать замену Продукции на идентичную, в случае обнаружения заводского брака.
- 5.10 В целях предотвращения возможных задержек и других затруднений, все заказы и необходимые платежи должны быть предоставлены в Компанию не позднее сроков, объявленных Компанией днями закрытия месяца.
Сроки закрытия месяца ежемесячно сообщаются заранее в виде объявлений в офисах, на сайте компании fprkz.kz, в виде электронных сообщений, а также другими способами, по усмотрению Компании.
- 5.11 Для предотвращения всех возможных трудностей и проблем, все ПФ должны оформлять заказы заблаговременно до даты закрытия Активностей.
Компания не несет ответственность за необработанные заказы, поступившие позднее дней закрытия месяца.

ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ

- 5.12 Цена на Продукцию для каждого статуса ПФ устанавливается Компанией.
- 5.13 Novus Customer покупает продукцию по **цене Нового клиента** (см. прайс-лист Компании).
- 5.14 Ассистент Супервайзора покупает продукцию по **цене Ассистента Супервайзора**.
- 5.15 Супервайзор покупает продукцию по **цене Супервайзора**.
- 5.16 Ассистент Менеджера покупает продукцию по **цене Ассистента Менеджера**.
- 5.17 Менеджер покупает продукцию по **цене Менеджера**.
- 5.18 Цены на покупку Продукции устанавливаются в тенге эквивалентно стоимости Продукции в Евро по курсу, установленному Компанией.
Оплата за Продукцию производится в тенге.
- 5.19 Компания вправе изменять цены в одностороннем порядке.
Старые цены являются недействительными с момента опубликования новых цен.
- 5.20 При изменении цен на Продукцию, информация об изменениях отражается в Прайс-листе Компании и/или иных печатных и электронных материалах ФЛПК. При этом руководство Компании имеет право предпринять иное действие.

ОПЛАТА ЗАКАЗА

5.21 Оплата за оформленные ПФ заказы, может быть произведена одним из нижеуказанных способов:

- кредитная карточка;
- наличный расчет;
- платежный терминал;
- банковский перевод.

Вся стоимость заказа должна быть оплачена одним платежом.

Категорически не допускается использование банковской карты третьего лица. В случае использования банковской карты третьего лица, применяются штрафные санкции, определяемые Компанией. Повторное нарушение влечет расторжение Договора купли-продажи с ПФ.

5.22 ПФ может осуществлять оплату наличными через третье лицо. Для этих целей ПФ должен выдать такому третьему лицу нотариально заверенную доверенность.

ФЛПК оставляет за собой право не принимать оплату от третьего лица при отсутствии нотариально заверенной доверенности.

6 Условия покупки Продукции

ГАРАНТИЯ

6.1 Компания гарантирует качество Продукции, приобретаемой ПФ, в соответствии с Политикой по продажам ФЛПК и согласно указанным ниже условиям.

6.2 Гарантийный срок на Продукцию составляет 30 календарных дней с даты покупки. Данное правило не влияет на другие юридические права участников сделки.

6.3 Гарантия предоставляется только Предпринимателю ФорEVER.

6.4 При возврате или замене Продукции, ПФ должны предъявить:

- оригиналы счетов-фактур;
- оригиналы накладных;
- оригиналы документов, подтверждающих оплату за покупку Продукции;
- гарантийный талон;
- заменяемую продукцию.

Компания имеет право отказать в повторном возврате Продукции одним и тем же ПФ.

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ

6.5 ПФ запрещено повторно упаковывать и маркировать Продукцию.

6.6 ПФ запрещено демонстрировать Продукцию и литературу ФЛПК в любых точках розничной торговли. Точками розничной торговли в целях данного пункта признаются:

- магазины продажи продуктов здравоохранения;
- магазины продуктов питания;
- места продажи химических веществ;
- аптеки;
- супермаркеты;
- точки продажи автомобильных изделий.

Осуществление подобных действий возможно исключительно после получения письменного разрешения ФЛПК.

6.7 Исключением из требований, указанных в пункте 6.6 могут быть предприятия, деятельность которых ведется в сфере услуг (а именно: парикмахерские, салоны красоты и оздоровительные клубы), при выполнении следующих условий:

- демонстрируемая Продукция должна быть связана с оказываемыми услугами;
- необходимо письменное разрешение ФЛПК на подобные действия.

В случае одобрения ФЛПК, таким организациям разрешается выставлять Продукцию только в отделах оказания услуг.

Несмотря на вышеуказанные правила, запрещается размещать наружную рекламу Продукции ФЛПК на окнах/витринах или устанавливать вывески, баннеры.

6.8 ПФ запрещено делать какие-либо заявления, давать рекомендации о применении Продукции. ПФ должен быть осторожным, чтобы не давать рекомендации в области, в которой он не является специалистом. Компания не несет какую-либо ответственность в связи с любым заявлением, сделанным ПФ о пользе Продукции, кроме информации, указанной в литературе, издаваемой Компанией. Вся юридическая ответственность возлагается на такого ПФ.

7 Отношения Предпринимателя Форевер с ФЛПК

- 7.1 Компания использует различные методы информирования ПФ, включая, но не ограничиваясь:
- Каждому ПФ, в адрес которого были осуществлены Аккредитованные продажи в период публикации, отправляется журнал «Forever», издаваемый Компанией.
 - Компания вывешивает информационные объявления в офисе ФЛПК.
 - ПФ предоставляется информация о предстоящих мероприятиях посредством различных объявлений, которые периодически анонсируются в Головном офисе Компании.
 - Головной офис также может рассылать информацию ПФ по электронной почте, в печатных материалах.
 - Информация также периодически публикуется на веб-сайте Компании.
 - Политику по продажам ФЛПК и все одобренные печатные и визуальные материалы Компании можно получить в Компании.
- 7.2 ПФ не имеет права:
- открывать банковский счет на имя Форевер Ливинг Продактс или ФЛПК;
 - не может представлять себя в качестве Форевер Ливинг Продактс или ФЛП или его представителя.
- 7.3 ПФ запрещено в разговорах и действиях с другими ПФ и третьими лицами негативно высказываться в отношении: других ПФ, Продукции ФЛП, сервиса Компании, Плана личного развития, Политики по продажам ФЛПК, действующих документов, приказов, решений, правил, регламентов, бизнес-процессов, подходов, объявлений, писем, сотрудников Компании.
- Компания является единственным местом в РК, куда нужно в письменном виде адресовать любые вопросы, предложения или жалобы, связанные с деятельностью ПФ/ФЛП.

8 Расторжение Договора купли-продажи

- 8.1 Каждая из сторон может расторгнуть Договор купли-продажи путем письменного уведомления другой стороны, за 10 (десять) рабочих дней до даты его расторжения. Письменное уведомление передается через средства связи, обеспечивающие подтверждение факта и даты его получения (например, заказным письмом с уведомлением о вручении, специальным курьером).
- 8.2 Расторжение Договора купли-продажи означает прекращение всех прав, предоставляемых ПФ Компанией, включая право покупать Продукцию. ПФ, прекративший свою деятельность, имеет право заново зарегистрироваться, заполнив новое заявление ПФ и получив одобрение руководством Компании только по истечении 24 месяцев с даты расторжения Договора купли-продажи.
- 8.3 ПФ вправе временно приостановить действие Договора купли-продажи, которое временно лишает ПФ права приобретать Продукцию. Для целей временного приостановления Договора купли-продажи, ПФ должен письменно уведомить об этом Компанию за 10 календарных дней до предполагаемой даты приостановления. Приостановление осуществляется по усмотрению Компании.
- 8.4 Компания вправе временно приостановить действие Договора купли-продажи, которое временно лишает ПФ права приобретать Продукцию. Для целей временного приостановления Договора купли-продажи, Компания обязуется уведомить об этом ПФ.

РАСТОРЖЕНИЕ СО СТОРОНЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ФОРЕВЕР

- 8.5 Если ПФ желает прекратить свою деятельность Предпринимателя Фореввер, ему необходимо расторгнуть Договор купли-продажи. ПФ может совершить это, письменно уведомив Компанию за 10 рабочих дней до предполагаемой даты расторжения. Датой расторжения Договора купли-продажи является дата утверждения уведомления Предпринимателя Фореввер руководством Компании.
- 8.7 Если ПФ предоставляет заявление на выкуп Компанией Продукции, по истечении 30 календарных дней от даты внесения изменений в программную систему ФЛПК о прекращении

Договора купли-продажи, ФЛПК может выкупить товары, приобретенные ПФ в течение последних 12 месяцев (в соответствии с программной системой Компании).

ФЛПК осуществляет выплаты за возвратную Продукцию в следующем порядке:

- сумма, равная цене, уплаченной ПФ за Продукцию;
- за вычетом стоимости возвращенных товаров, испорченных по вине ПФ;
- за вычетом разумной платы за услуги повторной упаковки для сбыта товаров или административных и других расходов (по усмотрению Компании).

Компания вправе потребовать у ПФ возмещение транспортных расходов, понесенных по причине возврата ПФ Продукции.

Сумма возврата денежных средств за возвратную Продукцию устанавливается по усмотрению Компании.

8.8 Компания может требовать возмещение убытков, связанных с прекращением деятельности ПФ, а также возмещение любого вреда, причиненного Предпринимателем Фореввер, упущенных выгод.

8.9 После расторжения Договора купли-продажи, у ПФ остаются следующие обязательства перед Компанией:

- Обязательство по возмещению упущенных выгод, убытков и вреда;
- возмещение вознаграждений (см. ПЛР).
- Обязательство по запрету на подстрекательство Предпринимателем Фореввер другого лица, известного ему, как ПФ, на деятельность в другой компании прямых продаж, либо попытка создания дела или организация мероприятий, направленных на создание деятельности, которая может иметь неблагоприятные последствия или подвергает расходам других ПФ или Компанию (по усмотрению ФЛПК).

При расторжении Договора купли-продажи, Договор купли-продажи считается расторгнутым, однако в части исполнения обязательств действует до полного исполнения сторонами таких обязательств.

РАСТОРЖЕНИЕ СО СТОРОНЫ КОМПАНИИ

8.10 Если Компания желает прекратить деятельность Предпринимателя Фореввер, Компании необходимо расторгнуть Договор купли-продажи. Компания может совершить это, пись-

менно уведомив ПФ за 10 рабочих дней до дня расторжения Договора купли-продажи. Расторжение в одностороннем порядке Договора купли-продажи услуг влечет за собой автоматическое расторжение Договора оказания маркетинговых услуг, заключенного с данным ПФ.

- 8.11 Когда Компания или любой из её персонала узнает о нарушениях со стороны Предпринимателя Форевер положений Политики по продажам ФЛК, ПЛР, Договора оказания маркетинговых услуг, Договора купли-продажи, приказов, регламентов, политик Компании, Компания может направить ПФ письменное предупреждение, предписывающее прекращение подобных действий и отказа от них, а также сроки.

Если ПФ не уделяет должного внимания данному предупреждению и не направит письменный ответ с принятием обязательства о прекращении и отказа от указанных действий в течение 3-х рабочих дней с даты получения такого предупреждения, Компания сохраняет за собой право расторгнуть Договор купли-продажи в одностороннем порядке.

- 8.12 В случае действий, существенно нарушающих интересы ФЛПК или других ПФ, расторжение Договора купли-продажи может быть произведено немедленно.

- 8.13 В случае осуществления действий, предусматривающих расторжение Договора купли-продажи, ФЛПК вправе принимать решения по таким вопросам на свое усмотрение.

Решение Компании является окончательным и обязательным.

- 8.14 Указанные ниже обстоятельства (включая, но, не ограничиваясь) являются причиной **немедленного** расторжения Договора купли-продажи со стороны Компании:

- Вмешательство в покупки Продукции другого ПФ;
- Печать, производство, распространение или использование неутвержденных рекламных материалов;
- Предоставление ложных сведений об использовании или выгодах Продукции ФЛПК;
- Реализация и/или допущение реализации или выставления печатных материалов или Продукции ФЛПК в магазинах розничной продажи;
- Выливание и/или допущение выливания, повторной упаковки или повторной маркировки Продукции;

- Параллельно с деятельностью в ФЛПК ведение деятельности в другой организации:
 - прямых продаж;
 - финансовых пирамидах;
 - деятельность которой представляет сетевой (многоуровневый) маркетинг;
 - характер деятельности которой может быть следующий: клиент привлекает другого клиента и получает доход;
 - клиент обладает правом на привлечение клиентов, имеющих аналогичные права, для целей генерирования дохода;
 - компании, использующие в своей деятельности системы матрицы или бинарные системы.
 - Нарушение любого из положений и условий, указанных в Договоре купли-продажи или Политике по продажам ФЛПК;
 - Совершение действий или допущение небрежного обращения, ставших причиной умышленного нарушения Предпринимателем Форевер положений Политики по продажам ФЛПК.
 - Совершение запрещенных действий.
 - Нарушение норм конфиденциальности.
 - Нарушение законодательства РК, повлекшее негативные последствия для Компании или всех ПФ.
 - Нарушение любого из положений и условий, указанных в Политике по продажам ФЛПК.
- 8.15 В каждом случае, предусматривающем расторжение Договора купли-продажи, руководство Компании принимает решение, которое станет окончательным и обязательным для исполнения ПФ.

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ДЕЙСТВИЯ

- 8.16 Запрещенные действия, являющиеся основанием для немедленного расторжения Договора купли-продажи и вызывающие ответственность за любой ущерб и вред, вызванный такими действиями, включают, но не ограничиваются нижеуказанными действиями.
- 8.17 ПФ запрещается спонсирование путем мошенничества.
- 8.18 ПФ запрещено:
- заполнение Договора оказания купли-продажи на лиц, которые не давали на это своего согласия;
 - ведение деятельности Предпринимателя Форевер от имени лиц, которые не давали на это своего согласия;

- ведение или попытка деятельности Предпринимателя Форевер от имени несуществующих ПФ для квалификации на Вознаграждения или поощрения;
 - Осуществление действий, указанных в п. 8.14, 6.5, 6.6, 6.7, 6.8.
- 8.19 В случае, если какое-либо разногласие или долговое требование, связанное с ПФ или продуктами Компании ФЛП, не могут быть разрешены, Компания может обратиться в суд.
- 8.20 Запрещается нарушение принципов работы в Интернете и/или правил рекламы и продвижения.
- 8.21 ПФ не должны делать заявлений о терапевтических, профилактических или лечебных свойствах продукции Компании ФЛП. Разрешены только заявления, которые содержатся в брошюрах и документах, одобренных или напечатанных Компанией ФЛП.
- 8.22 ПФ соглашается, что во время сотрудничества с ФЛПК, ПФ будет воздерживаться от любых действий, неблагоприятно влияющих на деятельность Компании или другое воздействие на любого другого ПФ.
- 8.23 Во время сотрудничества с Компанией, ПФ соглашается и обязуется, что не будет прямо или косвенно связываться с любым бывшим ПФ, у которого еще не истекли двенадцать (12) месяцев от даты прекращения деятельности ПФ, в целях предложения, обращения с просьбой, убеждения, вовлечения или регистрации в другую компанию прямых продаж, кроме ФЛПК.
- 8.24 Запрещается нарушение законодательства РК, в том числе, законодательства о рекламе.

9 Ответственность

- 9.1 Компания, ее деловые партнеры, должностные лица, работники, руководство, учредители не несут ответственности перед ПФ в случае, если:
- a) ПФ не соблюдает условий Договора купли-продажи, Политики по продажам ФЛПК;
 - b) ПФ совершает запрещенные действия.
 - c) ПФ совершает действия, противоречащие законодательству РК, условиям Договора купли-продажи и/или Политики по продажам ФЛПК;
 - d) ПФ умышленно дезинформирует Компанию или её деловых партнеров;
 - e) ПФ предоставляет недостоверные или недостаточные сведения, необходимые для ведения деятельности в ФЛПК.

9.2 В случае, если ПФ нарушает вышеперечисленные положения пункта 9.1 (не ограничиваясь лишь приведенными положениями), то ФЛПК и ее деловые партнеры освобождаются от каких-либо требований о возмещении вреда.

Каждый ПФ соглашается, что вся ответственность ФЛПК и её деловых партнёров по какому - либо требованию, включая, но, не ограничиваясь требованиями, вытекающими из Договора купли-продажи и Политики по продажам ФЛПК, ограничивается стоимостью продукции, приобретённой ПФ у ФЛПК.

9.3 Если ПФ нарушил положения Политики по продажам ФЛПК, Договора купли-продажи, Плана личного развития, Договора оказания маркетинговых услуг, то Компания может требовать от такого ПФ возмещения, связанных с действиями такого ПФ:

- фактических расходов;
- косвенных убытков;
- упущенной выгоды;
- вреда.

10

Конфиденциальность

10.1 ПФ обязан соблюдать конфиденциальность и секретность коммерческой тайны и конфиденциальной информации.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

10.2 Под конфиденциальной информацией понимается любая информация, которая передается Компанией Предпринимателю Форевер и/или Предпринимателем Форевер Компании в процессе ведения деятельности и оказания услуг по Договору купли-продажи.

Конфиденциальная информация может быть передана как в устной, так и в письменной форме.

10.3 Информация, являющаяся конфиденциальной и не подлежащая разглашению, включает:

- структура Политики по продажам ФЛПК, Плана личного развития;
- общие и личные паспортные и анкетные данные ПФ;
- сведения о ПФ;
- организационные данные;

- формулы, модели, коллекции, программы, устройства, методы, техника или процесс, разработанные и/или используемые Компанией, которые оправдывают усилия, прилагаемые для:
 - получения независимой экономической реальной или потенциальной выгоды, вследствие своей неизвестности лицам, которые могут получить экономическую выгоду в результате разглашения и использования данной информации;
 - обеспечения необходимых условий в целях сохранения анонимности информации.
- используемые подходы и позиция Компании в отношении деятельности ПФ;
- общие и личные паспортные и анкетные данные физических лиц, которые являются работниками, акционерами, участниками Компании, а также ее аффилированных лиц.

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПФ

- 10.4 Если иное не установлено законодательством Республики Казахстан, ПФ обязан не разглашать и не обсуждать содержание, не предоставлять копии, не публиковать или не раскрывать конфиденциальную информацию в какой-либо форме третьим лицам, без предварительного письменного согласия Компании, подписанного уполномоченным на то должным образом представителем Компании.
- 10.5 ПФ обязан принять все необходимые меры и использовать все законные способы для защиты конфиденциальной информации и во избежание несанкционированного разглашения конфиденциальной информации и/или разглашения любым другим путем.
- 10.6 Каждый ПФ, которому была предоставлена конфиденциальная информация, обязуется воздерживаться от любого использования конфиденциальной информации, за исключением покупки Продукции, и обязуется принимать необходимые меры для сохранения конфиденциальности.
- 10.7 ПФ не имеет права прямо или косвенно использовать или распространять Конфиденциальную информацию в своих интересах или для выгоды третьих лиц.
- 10.8 Положения, изложенные в разделе «Конфиденциальность» данной Политики по продажам ФЛПК, не имеют ограничений во времени.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- 10.9 ПФ несут ответственность за разглашение конфиденциальной информации или несанкционированное использование конфиденциальной информации.
- 10.10 ПФ, нарушивший условия конфиденциальности, обязан возместить Компании все прямые затраты, понесенные вследствие такого нарушения.
- 10.11 ПФ также несет ответственность перед Компанией за косвенные убытки, вред и упущенную выгоду Компании, возникшие в результате таких действий ПФ при покупке Продукции.
- 10.12 Если конфиденциальная информация, полученная ПФ в процессе деятельности, стала доступна третьим сторонам по вине такого ПФ, то Компания вправе в одностороннем порядке расторгнуть Договор купли-продажи.

11 Реклама

- 11.1 Название «Форевер Ливинг Продактс» и символика ФЛП, а также все другие названия, используемые ФЛП, включая названия Продукции ФЛП, представляют собой торговые марки или частные торговые наименования, являющиеся собственностью ФЛП.
- 11.2 ПФ запрещено предъявлять какие-либо претензии на право собственности на торговые марки, знаки, символики и другие названия, используемые ФЛП.
ПФ соглашается не использовать письменные, печатные, аудио и видеоматериалы, созданные ФЛП и/или являющиеся объектом авторских прав ФЛП, в рекламе, при описании продукции ФЛП, в любом виде без предварительного одобрения и письменного согласия ФЛПК.
- 11.3 Перед обращением в Компанию по каким-либо вопросам, ПФ следует изучить рекламные принципы, изложенные в ПЛР, Политике по продажам ФЛПК.
- 11.4 В случае если ПФ намереваются создать другие рекламные материалы, не утвержденные компанией, то перед применением необходимо получить письменное одобрение от ФЛПК.
- 11.5 ФЛПК сохраняет за собой право предоставлять одобренные рекламные материалы остальным ПФ.
- 11.6 Не разрешается размещение наружной рекламы (в том числе вывесок на витринах) или Про-

дукции, за исключением наклеек на автомобильных стеклах, утвержденных компанией.

- 11.7 Не разрешается рекламировать и предлагать Продукцию ФЛПК на веб-сайтах и каталогах, созданных ПФ и третьими лицами или другими организациями. В противном случае принимаются юридические меры, а Продукция изымается законными средствами.

12 Прочие положения

- 12.1 Действия ПФ по Договору купли-продажи должны осуществляться в соответствии с законодательством Республики Казахстан.
- 12.2 ПФ должны осуществлять свою деятельность, руководствуясь положениями Политики по продажам ФЛПК и Договора купли-продажи.
- 12.3 ПФ необходимо соблюдать изменения, внесенные Компанией в Политику по продажам ФЛПК.
- 12.4 Компания ФЛПК сохраняет за собой право вносить изменения в Политику по продажам ФЛПК без предварительного уведомления ПФ.
- 12.5 ПФ подтверждает, что он прочитал, понял и принял все условия настоящей Политики по продажам ФЛПК и иных документов, регламентирующих деятельность ПФ и его взаимоотношения с Компанией.
- 12.6 В случае возникновения каких-либо споров или разногласий, вытекающих из настоящей Политики по продажам ФЛПК или связанных с ней, Компания и ПФ приложат все усилия для их разрешения путем переговоров.